

DOSSIER sur l'innovation

Sur le Naga II, on se repose, on regarde la terre, les poissons...
mais on peut aussi sauter, manger, trinquer...



Photos : © Leano Design



Vincent Beaucourt,
Leano Design

Cette avance, l'entreprise peut aussi la trouver en s'ouvrant à d'autres disciplines. Écoutons Vincent Beaucourt, designer industriel qui a participé au programme IDDIL (Innovation & design durables dans l'industrie et les loisirs) porté par l'Arist Bretagne. La mission première du designer est de concevoir des produits en harmonisant les critères esthétiques et fonctionnels. "Il part de l'humain, d'une analyse basée sur les usages, l'environnement, les tendances, les valeurs et les contraintes de l'industrialisation." Constatant que 80 % des touristes de bord de mer veulent aller sur l'eau mais n'ont pas les compétences pour naviguer, le groupe de travail, qui réunissait notamment industriels et professionnels du tourisme, a abouti à un concept d'embarcation proposant de multiples choix de loisirs. Le Naga II permet ainsi d'aller sur l'eau et de se déplacer, même si on ne sait pas naviguer. Sur le Naga II on se repose, on regarde la terre, les poissons. Mais on peut aussi, sauter, plonger, manger, trinquer...

Le support s'adapte au lieu, au moment et aux envies de chacun. Actuellement en phase d'industrialisation, le projet intéresse de nombreux campings et bases de loisirs, en Bretagne et ailleurs.